

En línea

SUMMA

Logotipo para Páginas Amarillas

Summa, consultora dedicada a la creación y gestión de marcas, ha creado la nueva identidad corporativa de Páginas Amarillas para el grupo TPI, líder en el mercado de directorios en España, con una cuota de mercado de más del 80%, y también presente en Brasil, Chile, Perú y Argentina.

COOP. APÍCOLA

Primera planta de reciclaje de cera

La Cooperativa Apícola Tarragonina del Perelló construirá la primera planta de reciclaje de cera de abejas de Catalunya y un sistema pionero en toda España para mejorar la calidad del trabajo. Las nuevas instalaciones, de unos 200 m², tendrán una capacidad de producción de 600 kg diarios.

ABERTIS

La familia Benetton podría asumir la vicepresidencia

La familia Benetton, una de las grandes fortunas de Italia, ha sido invitada a asumir la vicepresidencia de la nueva Abertis, fruto de la fusión de la concesionaria española del mismo nombre con el grupo Autostrade. Las indicaciones parecen provenir tanto de miembros del Gobierno de Romano Prodi, como de socios de los Benetton en el grupo Schemaventotto, accionista mayoritario de la concesionaria italiana. Según esta propuesta, el nuevo vicepresidente de Abertis debería ser Gilberto Benetton. - Efe



Gilberto Benetton

TURISMO RURAL

El sector celebra un congreso en Caldes

Unos 200 empresarios turísticos españoles se reúnen entre hoy y el próximo viernes en Caldes de Malavella con ocasión del Congreso del Turismo Rural. Catalunya es el segundo destino de este tipo en España, detrás de Castilla y León: 229.000 viajeros en el 2005, un 10,5% más que en el año anterior.

OROMAS

La firma cerrará su planta de Lleida

La empresa Oromas, dedicada a la elaboración y al envasado de pastas alimenticias y otras harinas, cerrará su obsoleta planta de Lleida -y despedirá a sus 24 trabajadores fijos- y trasladará la producción a Zaragoza, donde desde el año 2005 cuenta con un centro mucho más moderno. - Efe

LA CONSULTORA CUMPLE DIEZ AÑOS Y PARTICIPA EN UNA CÁTEDRA DE MECENAZGO

SiF abre filial en Madrid

PATRICIA SERRANO
Barcelona

SiF, la compañía de investigación, consultoría y comunicación creada por las hermanas Segura, cumple este año su décimo aniversario. El proyecto que iniciaron hace una década las tres hermanas -Isabel, Lali y Luisa-, junto con el sociólogo F. Xavier Altarriba, tenía como prioridad paliar la poca tradición de investigar que hay en España, pero desde una vertiente novedosa: "Investigar qué hacen las empresas, fundaciones, instituciones, gobiernos... desde el punto de vista del consumidor: cómo lo recibe y cómo repercute", explica Isabel Segura, directora general de SiF, ex presidenta de la Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (OCUC) y ex directora del Institut Català del Consum.

Con esta finalidad, la firma ejerce de vínculo entre la dirección de su empresa cliente y el colectivo de representantes de los consumidores, sin mezclar en ello a la Administración. De esta manera, el empresario se ahorra que la Administración intervenga en sus proyectos para hacerle cumplir determinados requerimientos de los que ya les han advertido las federaciones de consumidores.

Poco a poco, además de la investigación desde la órbita del consumidor, SiF ha ido entrando en otros campos de las empresas como el económico, el sociológico, las relaciones humanas, la negociación, las relaciones públicas..., hasta prácticamente convertirse en "asesoras de cabecera" de sus clientes, con proyectos que van desde la búsqueda de patrocinadores o la recopilación de normas legislativas hasta investigaciones que pueden durar cinco años.

La firma tiene clientes en sectores tan diferentes como la alimentación, la cosmética, la logística -que representa un 30% del total de sus clientes- o el gran consumo, y marcas como Inmobiliaria Colonial, Puig, Autoterminal, RACC o Coaliment, entre



Lali e Isabel Segura, junto a Judith Salsas, en las instalaciones de SiF en Barcelona

La empresa prevé doblar su facturación en el ejercicio 2006 hasta superar los 800.000 euros

otras. SiF también lleva a cabo trabajos para la Administración, como el proyecto de movilidad que la Generalitat acaba de encargarse. Como requisito de la compañía, destaca el hecho de dedicar un 25% de su trabajo de forma gratuita a ONG o fundaciones sin ánimo de lucro.

La firma, que tiene su sede central en Barcelona, inauguró en noviembre del 2005 una nueva filial en Madrid. A escala

internacional, SiF cuenta desde el 2002 con Grupo M/SiF, una agrupación de 14 empresas latinoamericanas que trabajan en red y que ejercen de agentes locales de la firma barcelonesa.

Entre los objetivos para el 2006 está duplicar la facturación anual hasta superar los 800.000 euros, frente a los 400.000 euros del año pasado, teniendo en cuenta, como destacan las hermanas Segura, que esta cantidad incluye únicamente los honorarios. Además, la firma quiere "apuntalar" -dice la directora general- su nueva filial madrileña, ampliar la plantilla de los doce empleados actuales hasta un total de 16 y participar en la primera cátedra de mecenazgo que organiza la Universitat Ramon Llull y que dirige Altarriba.●

LA FIRMA DE SERVICIOS GIRÓ DOS MILLONES EN EL 2005

Winche abrirá delegaciones en Hungría y Polonia

ARIADNA BOADA

BARCELONA. - Subcontratar la gestión del punto de venta a una empresa ajena puede reducir los recursos e aumentar los beneficios. Ésta es la estrategia de la compañía catalana Winche, creada en el 2002 por profesionales de la distribución, y que se dedica a externalizar las redes de ventas y el merchandising. El impulsor de esta idea, el barcelonés Javier Scherk, asegura que "las ventas son el alma de las empresas y cuesta que las dejen en manos de terceros", y reconoce que hasta que tuvo la confirmación del primer



Javier Scherk

cliente no se decidió a montar la empresa. Con un capital inicial de 60.000 euros, Scherk constituyó la compañía, participada hoy en un 25% por la firma M3 Merchandising. "El primer pedido provino de Henkel para vender productos de cosmética en las droguerías de toda España", recuerda el presidente y primer ejecutivo de Winche. El equipo lo forman actualmente 88 personas y su cartera de clientes, de unos 20, incluye compañías como Henkel Ibérica, Caprabo, Pelikan, Sal Costa, Pfizer o Vileda. La firma cerró el ejercicio del 2005 con unas ventas de dos millones de euros, y para el presente prevé alcanzar los 3,2 millones. Según Scherk, en el 2007 la empresa prevé abrir oficinas en Polonia y Hungría. "Ampliamos mercados porque nuestros propios clientes nos han invitado a hacerlo", dice. Winche tiene diez delegaciones propias en España y Portugal.●

GRUPO ROSSELL

AMPLIA CARTERA DE NAVES Y SOLARES EN VENTA /ALQUILER

NAVES EN VENTA

-BARBERA V.: 392m² PB+196m² en P1^a y P2^a
-CARDEDEU: NAVES DESDE 500m² + PATIO
-CASTELLBISBAL: 1.766m² + OFICINAS
-GAVÀ: 1.800m² P. BAJA IDEAL ALMACÉN
-LLIÇA V.: LLAVES EN MANO A.P. 3.000 m²
-NAVAS: 1.000m² P.BAJA IMPECABLE
-PARETS VALLÈS: NAVES DESDE 800m²
-SABADELL: 387m² P. BAJA + 387m² P1^a
-ST. FELIU: 548m² PB+ 400m² en P1^a y P2^a
-ST. VICENÇ HORTS: NAVES DESDE 300m²
-VALLS: LOGÍSTICA 9.673m². NUEVA
-VILADECANS: 1.800m² DIÁFANA 11m.

SOLARES INDUSTRIALES

-RUBÍ: SOLAR EN VENTA DE 3.600m²
-ST. CELONI.: TODAS LAS SUPERFICIES
-TERRASSA-LES FONTS: A.PARTIR 6.000m²

TEL : 93 590 28 88

DESCUENTO DE PAGARES

FRADESO REALIZACION INMEDIATA
FINANCIACIONES
T. 93 544 26 26 Sin Garantías



UVIC Universitat de Vic
Diploma de Extensión Universitaria otorgado por la Universitat de Vic

Podrás ser:

DIRECTOR DE SEGURIDAD
Curso Superior de Gestión de la
Seguridad e Investigación

(Resolución Secretaría de Estado de Seguridad del 26/10/05)

* Título propio expedido en virtud del artículo 34.3 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades

93 208 21 21

www.ised.es

Presencial
Semipresencial
a distancia

ISED Barcelona
Berlin, 8, bajos
08014 Barcelona.
formacion@ised.es

EIXAMPLE ESQUERRA

Pisos en venta
en finca rehabilitada

70 m²

A reformar
Desde 307.400 €

INFORMACIÓN: 629 809 113

Compro

Edificios y Solares

en Barcelona y Provincia

93 414 14 70

www.grupometropolis.com

COMPRO EDIFICIOS

CON O SIN INQUILINOS

**EN SANTA COLOMA,
BADALONA Y
L'HOSPITALET,
DE MÁS DE 1000 m²**

SR. DECKX: 660 606 189 · SR. ORTIZ: 690 640 701