

EN  
LÍNEA

KDF

## Albert Peters, galardonado

■ Albert Peters, presidente del KDF, asociación de los directivos de habla alemana en Barcelona, ha recibido la cruz de caballero de la orden del Mérito de la República Federal de Alemania, de manos de su embajador en España, Wolf Born, y en nombre del presidente de este país, Horst Köhler. / Redacción

WINCHE

## La empresa cerrará el ejercicio 2009 con una facturación de 5,5 millones de euros

■ La empresa de externalización de redes comerciales y gestión del punto de venta Winche prevé cerrar el ejercicio 2009 con una facturación de 5,5 millones de euros, con un incremento del 27% respecto al 2008. Según Javier Scherk, director y fundador de la firma, este crecimiento responde a la amplia-

ción de sectores en los que la compañía, con sede en Barcelona, ofrece sus servicios. La empresa de *outsourcing* comercial tiene una cartera de clientes de unas 30 firmas, entre las que hay compañías como Gas Natural, Henkel Ibérica o Pfizer. Actualmente da trabajo a 140 personas. / A. Boada



Javier Scherk

DSV

## La firma refuerza su presencia en Catalunya

■ La firma logística DSV ha reforzado su presencia en Catalunya tras la adquisición de ABX Logistics, y ha unificado sus servicios centrales en la sede de Rubí. DSV, que tiene 900 trabajadores y factura 280 millones en España, prevé seguir creciendo con la ocupación de nuevas naves en Catalunya. / Redacción

# Desigual firma un acuerdo con los almacenes Macy's

La marca catalana desembarca en el mercado de EE.UU.



Desfile de Desigual el pasado mes de enero

LAURA GUERRERO / ARCHIVO

AINTZANE GASTESI

Barcelona

La empresa de moda Desigual ha iniciado su gran desembarco en el mercado estadounidense, una de las estrategias de la marca catalana para crecer durante los próximos años. La firma que dirige Manel Adell ha firmado un acuerdo con la cadena de grandes almacenes Macy's para abrir *córnerns* en sus establecimientos. De momento, ya ha abierto diez espacios en grandes almacenes de la cadena en Nueva York, Nueva Jersey y Filadelfia, pero en los próximos meses

su presencia se irá incrementando en más centros y otras zonas de Estados Unidos.

La cadena de grandes almacenes Macy's tiene más de 800 establecimientos repartidos por todo el país, con lo que el margen de crecimiento de Desigual a través de esta red es inmenso. Para desarrollar la imagen de marca, Desigual también ha abierto su primera tienda propia en el Soho de Nueva York.

A pesar de la grave crisis de consumo que atraviesa EE.UU., el mercado norteamericano es una de las áreas estratégicas para el crecimiento internacional

de la firma. Desigual está consolidada en el mercado europeo, con presencia en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y Países Bajos y donde ingresa el 90% de su facturación. La firma también distribuye sus prendas en mercados asiáticos selectos como Singapur, Hong Kong y Japón y en Oriente Medio en Dubái, Bahrein y Arabia Saudí. El objetivo es incrementar el porcentaje de ventas internacionales, que actualmente suponen el 10% de la facturación.

El año pasado, la firma destinó 25 millones de euros a proyectos de expansión internacional, que combina la distribución en tiendas multimarca y grandes almacenes con la apertura de tiendas propias en lugares estratégicos. Desigual cuenta con 100 tiendas propias en todo el mundo, más de 4.000 puntos de venta en multimarca y 250 *córnerns* en los grandes almacenes más prestigiosos de Europa, como Galerías Lafayette en Francia, El Corte Inglés en España y La Rinascente en Italia.

La compañía propiedad del ciudadano suizo Thomas Meyer celebra este año su 25.º aniversario. Desigual cerró el 2008 muy cerca de los 150 millones de facturación, con un incremento del 75%, y 52 aperturas. La marca cuenta con una plantilla de 1.200 personas en todo el mundo. La empresa concentra su logística en la plataforma de Gavà, de la que salen seis millones de prendas al año.●

# Feteia consolida su expansión

NURIA PELÁEZ

Barcelona

La Federación Española de Transitarios-Organización para la Logística y el Transporte (Feteia-OLT) ha consolidado su implantación territorial al crear dos nuevas asociaciones territoriales en Asturias y Murcia que representan a 35 empresas. De esta manera la organización empresarial, de ámbito estatal y con sede en Barcelona, agrupa ya a un total de 722 compañías del sector.

Antes de final de año Feteia-OLT espera fundar dos asociaciones territoriales más en Ceuta y Navarra, que se sumarían a las otras 19 que integran actualmente la federación y elevarían hasta 750 el número de empresas miembros. "Ese será un tope difícil de superar, porque en el sector apenas hay 900 empresas y tampoco dejaremos entrar a todas, ya que aspiramos a ser una marca de calidad", explica Enric Tico, presidente de la federación.

Feteia nació en 1978 con apenas 150 empresas. Según Tico, el rápido crecimiento de los últimos meses se debe precisamente a la actual coyuntura de crisis que atraviesa el sector logístico: "Cuando las cosas van bien cada empresa va por libre -señala-, pero ahora es cuando las organizaciones empresariales tie-

nen más sentido para defender conjuntamente los intereses de las compañías del sector".

En este sentido, uno de las principales funciones de la federación es asesorar al Gobierno en materia de legislación relacionada con el transporte de mercancías. "Esperamos que el nuevo ministro sea más dúctil y escuche al sector, porque su predecessora había mostrado un cierto autismo", lamenta el pre-



Enric Tico, presidente de Feteia

ARCHIVO

sidente de Feteia. Tico recuerda en este sentido que la legislación y el diseño de infraestructuras "no sólo deben tener en cuenta al viajero, sino también a las mercancías, que aunque no voten crean riqueza", y pone como ejemplo "numerosas rotondas construidas durante los últimos años, diseñadas de tal manera que los camiones apenas podían pasar".●

AVUI 13.10 H

ARUCITYS

Actualitat. Entrevistes. Cor. Bon humor.



I A LES 21.00 H

COLOMBO s'enfronta a

UN CAS D'IMMUNITAT



La privada de Catalunya